



JABATAN
PEMBANGUNAN
KEMAHIRAN (JPK)
KEMENTERIAN
SUMBER MANUSIA

LAMPIRAN 7

6 **PENCAPAIAN INISIATIF JANGKA PENDEK JKK PROMOSI (2021 - 2025)**

PETA STRATEGIK PEMBANGUNAN MODAL INSAN BERKEMAHIRAN

PEMERKASAAN MODAL INSAN BERKEMAHIRAN MELALUI TVET DIPACU INDUSTRI

PETUNJUK
PRESTASI UTAMA
Parameter utama
yang akan diukur

Bilangan pelatih dipersijilkan sebagai mahir dan separuh mahir di bawah program latihan bersama industri	Kadar keboleherjaan graduan di bawah program latihan bersama industri dalam tempoh 6 bulan selepas tamat latihan	Bilangan pengajar TVET yang terlatih dan ditingkatkan kemahiran (<i>upskilled & reskilled</i>)	Jumlah graduan TVET yang dipersijilkan Tahap 4 dan ke atas	Jumlah pengeluaran siji melalui kaedah Pembelajaran Sepanjang Hayat	Jumlah penyertaan industri dalam latihan TVET
--	--	--	--	---	---

18

OBJEKTIF STRATEGIK

Hasil yang boleh dilihat, dirasakan dan dinilai kesan daripada aktiviti pembangunan yang diadakan

BIDANG FOKUS TADBIR URUS TVET	OSG-01 Menubuhkan badan pentadbir TVET yang berpusat dan efektif.		OSG-02 Meningkatkan kecekapan pengurusan dan kualiti latihan institusi TVET.		
BIDANG FOKUS PERSIJILAN & PENGIKTIRAFAN	OSC-01 Meningkatkan kelayakan graduan TVET kepada tahap yang lebih tinggi	OSC-02 Mempersijilkan pekerja industri melalui pendekatan persijilan yang fleksibel	OSC-03 Meningkatkan pengiktirafan terhadap graduan/pekerja TVET		
BIDANG FOKUS PEMBIAYAAN LATIHAN	OSF-01 Memantapkan mekanisme pengurusan dana latihan TVET	OSF-02 Meningkatkan penyertaan industri dalam latihan TVET	OSF-03 Mengurangkan kebergantungan kepada dana kerajaan		
BIDANG FOKUS KUALITI LATIHAN	OSK-01 Merekabentuk kurikulum latihan yang berkualiti berasaskan standard	OSK-02 Memperkasakan kualiti penyampaian latihan	OSK-03 Meningkatkan kualiti tenaga pengajar	OSK-04 Memperkukuh penilaian latihan	
BIDANG FOKUS KERJASAMA STRATEGIK	OSJ-01 Memperkukuhkan kerjasama industri ke arah industry-driven dalam pelaksanaan TVET bagi meningkatkan keboleherjaan		OSI-02 Menggalakkan perkongsian training material dan equipment diantara kerajaan, industri dan penyedia latihan TVET bagi memaksimumkan sumber yang ada.		
BIDANG FOKUS PROMOSI	OSP-01 Menjadikan TVET sebagai pilihan utama dalam kalangan masyarakat.	OSP-02 Menjanamkan TVET	OSP-03 Melaksanakan aktiviti promosi yang lebih berstruktur dan berkesan	OSP-04 Mengurusperdana pertandingan dan aktiviti kemahiran.	

STRATEGIK UTAMA GENERIK

Strategi yang terpakai kepada semua Objektif Strategik

SINERGI DAN KOLABORASI

APLIKASI TEKNOLOGI

PEMANTAUAN & PENILAIAN BOLEH UKUR

PERLUASAN PROFILING & PENGKALAN DATA

TERAS STRATEGIK 6 : KERANGKA STRATEGIK PROMOSI

PENINGKATAN KESEDARAN MASYARAKAT DAN KEMAMPUAN TVET

4 OBJEKTIF STRATEGIK UTAMA PROMOSI

Menjadikan TVET sebagai pilihan utama dalam kalangan masyarakat

OSP-01

Menjenamakan TVET

OSP-02

Melaksanakan aktiviti promosi yang lebih berstruktur dan berkesan

OSP-03

Mengarusperdana pertandingan dan aktiviti kemahiran

OSP-04

6 STRATEGI UTAMA PROMOSI

Menyelaras pelaksanaan aktiviti promosi TVET Malaysia yang mampan di bawah satu agensi

SP-01

Mewujudkan TVET *One Stop Centre* yang komprehensif dan mesra pengguna

SP-02

Melaksanakan promosi TVET Malaysia yang berskala besar dan bersepadu kepada kumpulan sasaran

SP-03

Memperluas Program Temu Seru (*Outreach Program*) kepada semua kumpulan sasaran

SP-04

Meneraju semua pertandingan dan aktiviti kemahiran di pelbagai peringkat seperti industri, agensi TVET awam dan swasta

SP-05

Memantapkan jenama TVET Malaysia sebagai pilihan utama.

SP-06

Pencapaian Inisiatif Jangka Pendek JKK Promosi (2021 - 2025)



STRATEGI		SP01: Menyelaras Pelaksanaan Aktiviti Promosi TVET Malaysia Yang Mampan di Bawah Satu Agensi				
BIL	INISIATIF	PROJEK & AKTIVITI	INDIKATOR	SASARAN	PENCAPAIAN KUMULATIF	CATATAN
1.1	Memperkasa Kerjasama strategik antara agensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Program Outreach bersama komuniti/ pemimpin setempat 2. Karnival TVET Jom Pilih kemahiran/ SkillsMalaysia 3. Program TVET Bersama Agensi Awam/ Swasta/ NGO (program jemputan / program kerjasama) 	Bilangan aktiviti/karnival promosi dengan Kerjasama antara agensi awam dan swasta	5 aktiviti / karnival	5 aktiviti/karnival (2022) 13 aktiviti/karnival (2023) 23 aktiviti/karnival (2024) 33 aktiviti/karnival (Ogos 2025) Jumlah = 74 aktiviti/karnival	<ol style="list-style-type: none"> 1. Program anjuran JPK; 2. Penganjuran agensi luar; 3. Penglibatan agensi - agensi awam & swasta; atau 4. penyertaan / anjuran bersama

Pencapaian Inisiatif Jangka Pendek JKK Promosi (2021 - 2025)



STRATEGI		SP02: Mewujudkan TVET <i>One Stop Centre</i> yang komprehensif dan mesra pengguna				
BIL	INISIATIF	PROJEK & AKTIVITI	INDIKATOR	SASARAN	PENCAPAIAN KUMULATIF	CATATAN
2.1	Mewujudkan pangkalan data maklumat institusi Latihan kemahiran dan padanan pekerjaan untuk laluan kerjaya graduan TVET Malaysia.	Statistik Pengguna aktif berdaftar menggunakan sistem MySPIKE dan aplikasi AppSPIKE dari pelbagai agensi	Bilangan medium pangkalan data	2 medium pangkalan data - MySpike (2021), AppSPIKE (2022)	<p>MySPIKE:-</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 118,442 (2020) ● 152,339 (2021) ● 227,607 (2022) ● 301,200 (2023) ● 464,654 (2024) ● 622,855 (2025) <p>Jumlah = 1,907,097</p> <p>AppSPIKE/MyTVET:-</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 7,845 (2022) ● 5,725 (2023) ● 9,170 (2024) ● 1,719 (2025) <p>Jumlah = 24,459</p>	<p>Portal TVET Madani;- Data Padanan Laluan Kerja</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mikro credential = 808 kursus ● Sijil penuh = 6302 kursus <p>Jumlah = 7,110 kursus TVET (sehingga Oktober 2025)</p>

Pencapaian Inisiatif Jangka Pendek JKK Promosi (2021 - 2025)



STRATEGI		SP03: Melaksanakan Promosi TVET Malaysia yang Berskala Besar dan Bersepadu Kepada Kumpulan Sasar				
BIL	INISIATIF	PROJEK & AKTIVITI	INDIKATOR	SASARAN	PENCAPAIAN KUMULATIF	CATATAN
3.1	Mewujudkan pendekatan baharu kaedah promosi melalui media sosial (FB, TikTok, Instagram, Youtube, dll)	Promosi melalui platform digital rasmi Jabatan (FB, TikTok, Instagram, Youtube, dll)	Bilangan <i>post</i> dalam media sosial (11 agensi) - pengumpulan data daripada agensi setiap 3 bulan	2600 <i>post</i> (520 <i>post</i> setahun)	996 <i>post</i> (2021) 624 <i>post</i> (2022) 1,185 <i>post</i> (2023) 3,569 <i>post</i> (2024) 1,946 <i>post</i> (2025) Jumlah = 8,320 <i>post</i>	<i>View/Reach</i> : 66,245 (2021) 1,130,913 (2022) 1,458,452 (2023) 1,607,827 (2024) 3,326,498 (2025) Jumlah = 7,589,935
3.2	Melaksanakan aktiviti promosi TVET melalui kaedah <i>Out of Home Advertisement</i> (OOH) - Digital Screen, Billboard, Cinema Ads, Pengangkutan Awam	Digital Screen, Billboard, Cinema Ads, Pengangkutan Awam	Bilangan <i>Exposures</i>	150,000 <i>exposures</i> (30k/setahun)	30,370,000 <i>exposure</i> (2022) 14,499,918 <i>exposures</i> (2023) Tiada Perolehan (2024) Jumlah = 44,869,918 <i>exposure</i>	(2025) Aeon Malaysia.= 21 <i>caw</i> (82 unit skrin + 1 Premium LE); Mydin = 5 <i>caw</i> (3 LED Indoor Stage + LED Gantry Screen); Aman Central = 1 <i>caw</i> (2 Unit Skrin Digital)

Pencapaian Inisiatif Jangka Pendek JKK Promosi (2021 - 2025)



STRATEGI		SP04: Memperluas Program Temu Seru (Outreach Program) kepada Semua Kumpulan Sasar				
BIL	INISIATIF	PROJEK & AKTIVITI	INDIKATOR	SASARAN	PENCAPAIAN KUMULATIF	CATATAN
4.1	Memperkasa program TVET bersasar – pelajar sekolah, ibubapa/ belia/ komuniti/ perantis/ pekerja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Outreach/Program Jerayawara UP_TVET 2. Karnival Jom Masuk TVET 3. Pempamer jemputan agensi luar 	Bilangan pengunjung	60,000 pengunjung (12,000 pengunjung setahun)	54,856 penyertaan (2022) 50,213 penyertaan (2023) 1,219,103 penyertaan (2024) 1,059,465 penyertaan (2025) Jumlah = 2,383,637	
4.2	Menjalinkan Kerjasama dengan syarikat telekomunikasi dan media – Launcheon Talk (Malaysia Press Institute) / Lawatan ke pusat media	Media Buy/ lawatan Kerja/Launcheon Talk/M	Bilangan <i>program</i>	4 program (1 <i>program / setahun</i>)	2 program (2022) 2 program (2023) 3 program (2024) 2 program (2025) Jumlah = 9	

Pencapaian Inisiatif Jangka Pendek JKK Promosi (2021 - 2025)



STRATEGI		SP05: Meneraju Semua Pertandingan dan Aktiviti Kemahiran di Pelbagai Peringkat seperti Industri, Agensi TVET Awam dan Swasta				
BIL	INISIATIF	PROJEK & AKTIVITI	INDIKATOR	SASARAN	PENCAPAIAN KUMULATIF	CATATAN
5.1	Memperkasakan Peranan Majlis Pertandingan Kemahiran Malaysia (MPKM) melalui penyelarasan aktiviti pertandingan kemahiran	<ol style="list-style-type: none"> Pra Kelayakan kemahiran: WSMB / WSMP / JSM / WMS Peringkat Akhir WSMUC / WSMB / WSMP / JSM / ASC / WSA Lain - lain pertandingan 	Bilangan pertandingan kemahiran (4 pertandingan setahun)	20 pertandingan	4 Pertandingan Kemahiran (2022) 8 Pertandingan Kemahiran (2023) 4 Pertandingan Kemahiran (2024) 7 Pertandingan Kemahiran (2025) Jumlah = 23	

Pencapaian Inisiatif Jangka Pendek JKK Promosi (2021 - 2025)



STRATEGI		SP05: Memantapkan Jenama TVET Malaysia Sebagai Pilihan Utama				
BIL	INISIATIF	PROJEK & AKTIVITI	INDIKATOR	SASARAN	PENCAPAIAN KUMULATIF	CATATAN
6.1	Mengukuhkan penjenamaan SkillsMalaysia 2.0	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jerayawara/Outreach/Karnival 2. Pertandingan 3. Konvokesyen 	<p>Bilangan agensi yang menggunakan logo SkillsMalaysia 2.0</p>	11 agensi	<p>12 agensi (2022) 11 agensi (2023) 12 agensi (2024) 18 agensi (2025) Jumlah = 53</p>	